



SANGSAENG MARKETING

변호사 광고 전문

가상 진단 보고서 예시

변호사 광고 진단 보고서

네이버·Google 검색부터 콘텐츠, 플레이스, 유료광고,
AI 검색과 상담 문의 경로까지

진단 대상	가상 사례 A · 서울 서남권 2인 변호사 사무실
주력 분야	개인회생·파산 보조 분야: 형사
운영 단계	개업 18개월 · 기초 채널 보유 · 연결과 측정 재정비 필요
확인 기준일	2026년 8월 3일

이 보고서는 실제 고객 사례가 아닙니다

보고서 형식과 판단 방식을 보여주기 위해 대상·수치·진단 결과를 임의로 구성했습니다.
실제 진단은 공개된 블로그·영상 등의 콘텐츠, 신청 시 작성한 광고 고민, 제공 자료와
연결 가능한 성과 데이터를 바탕으로 달라집니다.

EXECUTIVE SUMMARY

현재 단계와 최우선 결정

채널은 이미 존재하지만, 같은 광고 목표를 향해 연결되고 측정되지는 않는 상태로 진단했습니다.

52

/ 100

예시 종합점수

진단 단계

기초 채널은 보유했으나 연결과 측정의 재정비가 필요한 단계

노출수와 조회수는 중요합니다. 다만 어떤 질문과 채널이 원문 선택, 홈페이지 이동, 상담 문의로 이어졌는지 함께 확인해야 다음 예산 결정을 할 수 있습니다.

핵심 발견 5 개

01	질문 기준이 좁혀지지 않음	주력 분야는 있으나 소득·재산·채무 원인·현재 절차별 대표 질문과 우선순위가 없습니다.
02	채널은 있으나 목표가 분산됨	홈페이지·블로그·플레이스·영상의 정보와 다음 이동 문구가 일관되지 않습니다.
03	콘텐츠가 질문군으로 축적되지 않음	한 편이 다음 질문과 관련 원문으로 이어지지 않아 주제 전문성이 누적되기 어렵습니다.
04	AI 검색 경로와 유료광고가 혼재	AI 답변의 출처 반영과 네이버 AI 지면 유료광고는 별개의 경로인데 운영 구분이 없습니다.
05	조회 이후의 이동이 보이지 않음	클릭·홈페이지 이동·전화·이메일·신청 시작과 완료가 같은 기준으로 측정되지 않습니다.

지금 결정할 일

첫 30 일에는 채널 수를 늘리기보다 ① 우선 질문군 6 개, ② 네이버·Google 기본정보와 색인 상태, ③ 콘텐츠별 상담 문의 출처 측정을 먼저 고정합니다.

SCOPE & EVIDENCE

가상 진단 대상과 확인 범위

실제 화면처럼 꾸민 가짜 캡처는 사용하지 않고, 가상 입력조건과 판단 근거를 분리했습니다.

가상 사례 A의 현재 조건

구분	가상 입력조건
사무실	서울 서남권 · 변호사 2인 · 개업 18개월
업무 분야	개인회생·파산 주력 · 형사 보조
보유 채널	홈페이지, 네이버 블로그, 스마트플레이스, YouTube Shorts
미정비 채널	Google 비즈니스 프로필, 지식 iN·카페, 검색 성과 통합 측정
유료광고	네이버 검색광고 소액 운영 · Google Ads 미운영
측정 상태	노출수·조회수 확인 · 유입 출처와 상담 문의 완료 연결 미구축

진단 범위와 근거 수준

진단 영역	주요 확인 자료	근거
주력 분야·광고 목표	신청 내용, 운영자 인터뷰	B-C
네이버·Google 발견	검색결과, 서치 도구, 플레이스·지도	A-B
질문형 콘텐츠	홈페이지·블로그·영상 공개본	A
AI 검색 준비도	표본 질문, 페이지 구조·출처	B
상담 문의 이동	링크·버튼·신청 화면, 측정 설정	A-B
유료광고	계정 요약, 검색어·광고·랜딩	B
광고 규정 점검	공개 문구·자산·검토 절차	A-B
A 공개자료와 내부 데이터 확인 B 공개자료 또는 제한 자료 확인 C 신청 내용에 기반한 추론		

※ 진단 한계 · 자료가 없으면 0 점으로 단정하지 않고 '확인 불가'로 표시합니다. 이 점수는 가상 입력조건을 설명하기 위한 시연값이며 플랫폼 평가점수나 성과 예측값이 아닙니다.

※ 실제 보고서에서는 [공개 확인]·[제공 자료]·[예시값]·[추론]·[제안]·[확인 불가] 표식을 근거별로 붙입니다.



SEARCH JOURNEY

검색 노출에서 상담 문의까지

광고 진단의 중심은 채널 목록이 아니라 검색자가 다음 단계로 이동할 수 있는 경로입니다.

기존 검색 경로

키워드 검색	상위 결과 확인	원문 선택	관련 콘텐츠	상담 문의
--------	----------	-------	--------	-------

※ 원문은 블로그 게시물, 지식 iN 답변글, 카페 게시물, 뉴스, 홈페이지 업무 페이지 등을 뜻합니다.

AI 가 개입한 검색 경로

키워드를 포함한 질문 검색	AI 답변·출처	원문 또는 후속 질문	관련 콘텐츠	상담 문의
-------------------	----------	----------------	--------	-------

※ AI 답변·출처의 위치와 표시 여부는 질문과 시점에 따라 달라지며, 출처 반영이나 순위를 보장할 수 없습니다.

가상 사례 A의 경로별 정체 지점

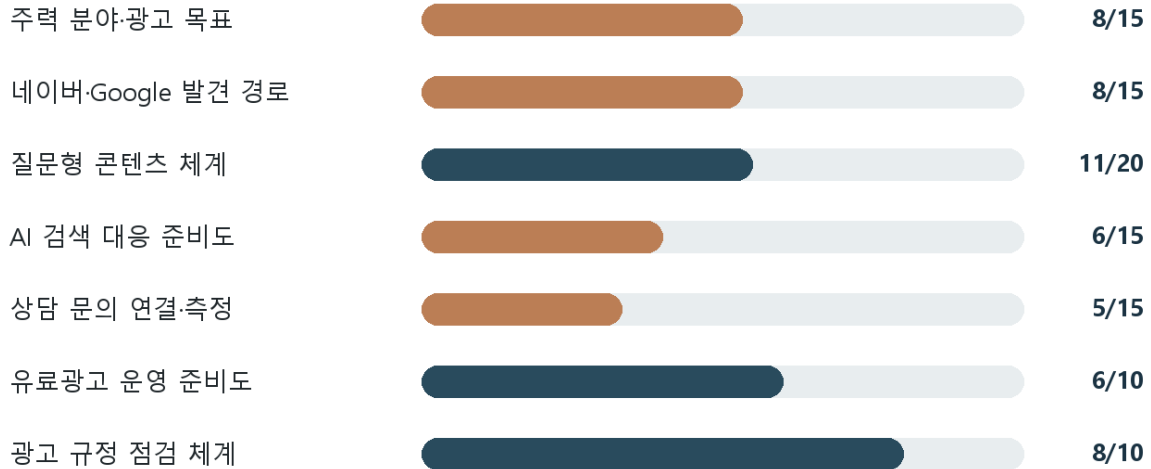
단계	현재 확인	막힌 지점	다음 조치
발견	노출수·조회수는 확인	질문군·지역·브랜드/비브랜드 구분이 없음	질문 표본과 유입 검색어 분리
선택	제목·썸네일 중심	원문을 열어야 할 이유와 최신성 표시가 약함	결론·조건·자료·작성일 전면 배치
소비	개별 글·영상은 존재	다음 질문과 관련 원문 연결이 약함	주제별 허브와 내부 링크
이동	홈페이지 링크 일부	채널별 CTA와 링크 출처가 섞임	채널·주제별 추적 링크
문의	전화·이메일 제공	클릭·신청 시작·완료·적합도 미측정	신청 경로와 CRM 출처 연결

※ 핵심 판단 · 검색 질문이 원문 선택, 다음 콘텐츠, 홈페이지, 상담 문의까지 이어지는지를 같은 흐름에서 봅니다.

DIAGNOSTIC SCORE

7 개 영역 종합점수

점수는 문제의 우선순위를 빠르게 공유하기 위한 도구이며 성과 예측값이 아닙니다.



진단 영역	배점	점수	판단 요약
주력 분야·지역·광고 목표	15	8	분야명은 있으나 질문·지역 우선순위 미정
네이버·Google 발견 경로	15	8	기초 채널 존재, 정보·색인 통합 점검 필요
질문형 콘텐츠 체계	20	11	발행은 하나 질문군·내부 연결 약함
AI 검색 대응 준비도	15	6	결론·자료·출처·수정일 구조 불균일
상담 문의 연결·측정	15	5	조회 이후 이동·신청 출처 확인 불가
유료광고 운영 준비도	10	6	소액 운영, 검색어·랜딩·전환 기준 미정
광고 규정 점검 체계	10	8	기본 검토는 하나 자산대장·사전 절차 보강
합계	100	52	연결과 측정의 재정비가 필요한 단계

※ 점수 해석 · 세부 항목은 0~4 점으로 판단하며, 자료가 없으면 '확인 불가'로 두고 근거 등급 A·B·C 를 함께 표시합니다.

NAVER & GOOGLE DISCOVERY

네이버·Google 발견 상태

두 검색 생태계를 함께 보되, 플랫폼별 색인·지도·광고·성과 지표는 분리해 판단합니다.

NAVER

검색·블로그·스마트플레이스

- 서치어드바이저 소유확인·사이트맵 상태 일부 확인
- 블로그는 발행하나 질문군·관련 원문 연결이 약함
- 스마트플레이스 정보와 홈페이지 정보의 일치 점검 필요
- 네이버 검색광고는 운영 중이나 랜딩·전환 기준 미정

GOOGLE

검색·지도·YouTube

- Search Console 미연결로 검색어·페이지 성과 확인 불가
- Google 비즈니스 프로필 미운영 또는 인증 상태 미확인
- 핵심 업무 페이지의 색인·스니펫 자격 점검 필요
- YouTube Shorts 에서 홈페이지·신청 경로 연결이 불균일

30 일 내 우선 확인 항목

항목	확인 내용
소유·인증	Search Advisor, Search Console, 네이버 플레이스, Google Business Profile 의 소유·관리자 권한
정보 일치	사무실명, 변호사 정보, 주소, 전화, 운영시간, 홈페이지 URL, 주력 분야 표현
수집·색인	robots/noindex, HTTP 상태, canonical, 사이트맵, 핵심 업무·신청 페이지 색인
검색 성과	질문·페이지·기기·지역별 노출수, 클릭수, CTR, 유입 검색어
지역 발견	대표 업종·카테고리, 실제 사무실 적격성, 정보 완성도, 지도·방문 경로
다음 이동	검색결과→원문→관련 콘텐츠→홈페이지→상담 문의 링크의 작동과 출처

※ 플랫폼 공통 원칙·요건을 충족해도 노출·순위는 보장되지 않습니다. 네이버와 Google 지표를 각각 확인한 뒤 상담 문의 데이터에서 합칩니다.

QUESTION-LED CONTENT

키워드와 함께 질문 체계를 설계합니다

개인회생·파산이라는 분야명을 반복하는 대신, 검색자가 다음에 묻는 질문을 콘텐츠 구조로 만듭니다.

우선 질문군 6 개

01 절차 선택 개인회생과 개인파산 중 무엇을 먼저 검토할까	02 소득 일정·불규칙 소득에서 확인할 자료는 무엇인가	03 재산 보증금·자동차·보험·부동산은 어떻게 검토하는가
04 채무 원인 최근 채무·사업채무·보증채무에서 달라지는 점은 무엇인가	05 절차·자료 신청 전 준비자료와 법원 절차는 어떻게 이어지는가	06 결정 이후 인가·면책·보정·기각 이후 무엇을 확인해야 하는가

한 콘텐츠의 기본 답변 구조

결론	적용 조건	확인 자료	예외·주의	공식 출처	관련 질문	상담 문의
----	-------	-------	-------	-------	-------	-------

채널별 역할

채널	주요 역할
홈페이지	사무실·변호사 정보, 주력 분야, 질문 허브, 신청 경로의 기준점
블로그	한 게시물에 하나의 대표 질문을 깊이 설명하고 관련 원문으로 연결
지식 iN·카페	공개 질문 맥락에서 확인 범위를 설명하고 과도한 자기홍보를 피함
Shorts-Clip	질문을 짧게 발견시키고 블로그·홈페이지의 상세 설명으로 이동
플레이스·지도	지역·주소·운영 정보와 전화·웹사이트 행동을 지원
검색광고	즉시성이 높은 질문을 빠르게 검증하고 적합한 랜딩페이지로 연결

※ 60 일 제작 예시 · 우선 질문 콘텐츠 4 편과 파생 짧은 영상 8 편을 질문 허브·관련 원문·신청 화면으로 연결합니다. 실제 편수는 운영 여건에 맞춰 조정합니다.

AI SEARCH READINESS

AI 검색 대응은 '특수 기술'보다 기본 구조입니다

네이버 AI 브리핑의 출처 반영, Google AI 답변의 참조 링크, 네이버 AI 지면 유료광고를 구분해서 봅니다.

공식 사실과 운영 판단

영역	확인된 공식 사실	가상 사례 A의 조치
네이버 AI 브리핑	질문 의도에 따라 요약·출처·관련 질문을 제공할 수 있으며 모든 검색어에 항상 표시되지는 않음	질문별 결론·조건·자료·출처·최신성 정비
Google AI 검색	기존 SEO 기본요건이 적용되고, 페이지가 색인·스니펫 표시 자격을 갖추어야 참조 링크 후보가 될 수 있음	크롤링·색인·가시적 본문·내부 링크 우선
AI 전용 파일·스키마	Google은 llms.txt 나 특별한 AI 마크업이 필요하지 않다고 안내	특수 설정으로 인용을 보장한다는 제안 배제
네이버 ADVoost Max	AI 브리핑 지면에 광고가 노출될 수 있는 유료 경로이며, 자연 검색의 출처 반영과는 별개	업종·심사·예산·전환 설정을 별도 검증

가상 준비도 6/15 · 우선 보완

점검	확인 질문	상태
답변 시작	첫 화면에서 질문의 결론이 확인되는가	부분
조건·예외	사건별 조건과 달라질 수 있는 점을 구분하는가	부분
확인 자료	필요 서류·확인 경로를 구체적으로 적는가	미흡
공식 출처	법원·법령·플랫폼 등 직접 출처가 연결되는가	미흡
최신성	작성일·수정일과 변경 내용이 관리되는가	미흡
다음 질문	관련 원문과 후속 질문으로 이어지는가	미흡

※ 보장하지 않는 항목 · 검색 순위, AI 답변·출처 반영, 특정 광고 지면, 조회수나 상담 문의 결과는 보장하지 않습니다. 진단은 준비와 측정 체계를 만드는 과정입니다.

MEASUREMENT

노출수와 조회수뿐만 아니라 다음 이동을 봅니다

조회가 적으면 발견의 문제일 수 있고, 조회가 있어도 이동이 없으면 콘텐츠·CTA·랜딩의 문제일 수 있습니다.

발견 노출수	선택 조회수·클릭률	소비 체류·시청 유지	이동 관련 콘텐츠·홈페이지	신청 전화·이메일·신청 완료	적합도 주력 분야·지역 일치
-----------	---------------	----------------	-------------------	--------------------	--------------------

가상 사례 A의 측정 공백

단계	현재 상태	필요한 측정
검색·광고 노출	일부 확인	질문·지역·브랜드/비브랜드 구분
콘텐츠 조회	채널별 확인	원문 선택률·참여 조회·시청 유지
관련 콘텐츠 이동	확인 불가	내부 링크 클릭 이벤트
홈페이지·프로필 이동	부분 확인	채널·주제별 UTM 과 버튼 클릭
상담 문의	합계만 수기 확인	신청 시작·완료·전화·이메일 출처
상담 문의 적합도	확인 불가	주력 분야·목표 지역·응대 결과

측정 기준표

주기	지표	판단 목적
주간	노출수, 조회수, 클릭률, 참여 조회, 유입 검색어	발견·선택의 변화
주간	관련 콘텐츠·홈페이지·프로필·CTA 클릭	어디에서 이동이 멈추는지
월간	신청 시작·완료, 전화·이메일 클릭, 상담 문의 적합도	실제 경로와 주력 분야 일치
유료광고	CPC, 전환당 비용, 적합한 상담 문의당 비용	예산 확대·수정·중단
AI 검색	사전 질문 표본에서 답변·참조 링크·출처 관찰	확인일 기준 변화만 기록

※ 초기 30 일 목표 · 기본정보 일치율 100%, 우선 질문군 6 개, 콘텐츠 사전 점검률 100%, 신청 완료 유입 출처 기록률 90% 이상을 먼저 만들고 성과 목표치는 기준값 확인 후 설정합니다.

PAID MEDIA, LOCAL & COMPLIANCE

유료광고·플레이스·광고 규정을 함께 점검합니다

빠른 노출을 위한 매체 선택과 랜딩·측정·표현 검토가 함께 준비되어야 합니다.

매체별 역할과 가상 진단

매체	주요 역할	진단·조치
네이버 검색광고	즉시성이 높은 검색 의도 검증	검색어·광고 문안·랜딩·상담 문의 출처를 연결
ADVoost Max	AI 가 확장 검색과 AI 브리핑 광고 지면을 판단	업종 적격성·심사·예산·전환 설정을 실제 계정에서 확인
네이버 플레이스	지역·방문·전화·홈페이지 정보 확인	대표키워드가 노출을 보장하지 않으므로 정보 품질·일치 우선
Google Ads	고의도 검색 수요의 소액 검증	개인회생·파산 등 민감 관심 카테고리의 맞춤 타기팅 제한 확인
Google Business Profile	Search-Maps 의 지역 발견과 행동 지원	실제 사무실·소유권·인증·정보 완성도·리뷰 정책 점검

변호사 광고 공개 전 점검

사실성 학력·경력·업무·실적의 근거와 기간을 확인	오인 방지 사실 일부 누락·과장으로 소비자가 오해할 표현을 배제	결과 기대 승소·인가·면책·감형·처리기간·순위 등 부당한 기대를 만들지 않음
자격·비교 근거 없는 자격·전문 표방, 타 변호사 비방·주관적 비교를 배제	표시·검토 광고 주체·광고책임변호사 표시 등 매체별 필수 표시와 사전 검토 절차 확인	AI·외부자산 AI 이용 광고·소비자 직접 이용형 AI 연결 여부, 제 3 자 게시물·인터뷰·유료기사·후기·음원·영상의 출처와 규정 확인
중요 구분 Google·네이버의 광고 승인은 대한민국 법령과 대한변호사협회 광고 규정 준수 판단을 대신하지 않습니다. 본 보고서의 규정 점검은 광고 운영을 위한 확인 절차이며 법률 자문이 아닙니다.		

30-60-90 DAY ROADMAP

정비 → 연결·검증 → 비교·확대

초기 예산이 적을수록 모든 채널을 동시에 키우기보다 측정 가능한 작은 단위로 시작합니다.

1-30 일

기준 정비와 측정

- 주력 분야·목표 지역·적합한 상담 문의 기준 확정
- 대표 질문 20-30 개 분류, 우선 질문군 6 개 선정
- 홈페이지·플레이스·지도 기본정보 및 색인 상태 정비
- 콘텐츠·링크별 출처 측정과 공개 전 표현 점검표 적용

결과물 · 광고 목표 요약, 채널 목록, 질문 지도, 측정 기준표

31-60 일

콘텐츠 연결과 소액 검증

- 우선 질문 콘텐츠 4 편과 파생 짧은 영상 8 편 제작 예시
- 결론·조건·확인자료·공식 출처·관련 질문 배치
- 블로그·영상·홈페이지·신청 화면의 다음 이동 연결
- 준비된 범위에서 검색광고 소액 검증과 주간 비교

결과물 · 질문별 콘텐츠 묶음, 랜딩페이지, 주간 경로 리포트

61-90 일

비교·개선·확대

- 노출은 있으나 조회가 낮은 질문의 제목·검색 의도 수정
- 조회는 있으나 이동이 적은 콘텐츠의 답변·CTA 개선
- 적합한 상담 문의와 연결된 질문군·매체를 우선 확대
- 효과가 낮은 광고 문안·키워드·랜딩은 수정 또는 중단

결과물 · 채널별 판단표, 예산 우선순위, 다음 90 일 계획

예산 판단 기준

첫 30 일의 노출수·조회수·클릭·상담 문의 기준값을 확보한 뒤, 주력 분야와 적합한 상담 문의에 가까워지는 질문군과 채널부터 예산을 늘립니다.

METHOD, SOURCES & NEXT STEP

판단 기준과 다음 단계

공식 자료를 우선하고, 공식 사실·가상 입력값·분석 추론·권장 조치를 구분합니다.

보고서 표식

[공개 확인] 실제 공개 채널에서 확인	[제공 자료] 신청자가 제공한 자료	[예시값] 샘플 설명을 위해 임의 설정
[추론] 확인 자료에 근거한 해석	[제안] 상생마케팅의 권장 실행안	[확인 불가] 자료 부족으로 판단하지 않음

확인한 주요 공식 자료

- 01 [네이버 AI 브리핑 서비스 소개](#)
- 02 [네이버 AI 탭 서비스 소개](#)
- 03 [네이버 서치어드바이저 사이트 등록·소유확인](#)
- 04 [네이버 스마트플레이스 검색 노출 안내](#)
- 05 [네이버 ADVoost Max 광고주센터 오픈 안내](#)
- 06 [Google AI 기능과 웹사이트](#)
- 07 [Google Business Profile 지역 순위 안내](#)
- 08 [Google Business Profile 표시 지침](#)
- 09 [Google Ads 맞춤광고 정책](#)
- 10 [YouTube 검색 원리](#)
- 11 [변호사법 제 23 조\(광고\)](#)
- 12 [대한변호사협회 변호사 광고에 관한 규정](#)
- 13 [대한변호사협회 변호사 광고에 관한 규칙](#)

※ 확인 기준일: 2026 년 8 월 3 일. 플랫폼 기능·정책은 이후 변경될 수 있으므로 실제 집행 전 다시 확인합니다.

현재 필요한 실행 범위와 광고 운영 우선순위를 정리합니다. 변호사 광고 진단·전략 신청 law.sangsaengmarketing.kr	상생마케팅 010-9676-1745 victorajs12@gmail.com
	상생마케팅 대표 이력 변호사 사무실 실무 7 년 · 변호사 광고대행사 운영 7 년 서강대학교 법학·경제학 전공

※ 본 보고서는 광고 운영에 관한 진단 예시이며 법률 자문이 아닙니다. 검색 순위, AI 답변·출처 반영, 광고 노출, 조회수 또는 상담 문의 결과를 보장하지 않습니다.